**1. Перший рівень.**

**1.  Склади порівняльну таблицю найбільш поширених методологій.**

| **Назва методології** | **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** | **Для якої галузі є доцільною** |
| --- | --- | --- | --- |
| Waterfall | Простий принцип роботи : кожний наступний етап виконується лише тоді, коли повністю закінчено попередній. | Повернутись до попереднього етапу, складно. Вносити правки у вже існуючий проект –дорого, проблематично. | Держ. установи (необхідне сурове дотримання графіку, складання звітності). Фармацевтика. |
| V-модель | Тестування присутнє на кожному етапі. До нового етапу можливо перейти, тільки якщо усунути всі помилки. | Немає роботи з паралельними процесами і можливості динамічного внесення змін. Недостатня гнучкість. | Сфери підвищеної безпеки: авто виробництво, авіа виробництво, медицина. |
| Ітераційна модель | Створення базового продукту та поступове його покращення. Є загальне уявлення, що має вийти. | Не передбачає повного об’єму вимог для початку розробки. | Соціальні мережі (загальний функціонал зрозумілий, але кількість функцій та можливості не визначені до кінця). Стартапи. |
| Інкрементна модель | Швидкість запуску продукту, при цьому залишається можливість вносити зміни. Кожна частина є готовим елементом. | Не передбачені ітерацій. Схожість з каскадною моделлю. | Можливо фінансова сфера. |
| Спіральній модел | Фокус на результат, оцінку ризиків. На кожному витку, виконуються 4 стандарті дії. | Дороговизна. Технологія займає багато часу. | Банківська сфера |

**2. Другий рівень.**

**1.  Напиши розгорнуті відповіді (0,5 - 1 сторінки тексту) на такі два питання:**

На твою думку, чому з’явився Agile-маніфест?

Які проблеми він мав вирішити і чи це вдалося?

На мою думку Agile Манифест, було створено, бо на той час не було гнучких інструментів управління командою, розробкою проекту. Люди які його створили, 100% були ідейними та практиками, що дозволило їм узагальнити основні принципи по будуванню процесу створення проекту. Це характеризується у основних цінностях концепції: гнучка комунікація у середині команди та з замовниками – дозволяє зробити більш якісний продукт; працюючий продукт, який можна покращувати, краще а ніж ідеальний але на папері; якісний продукт, можливо створити, якщо постійно підтримуєш швидкі комунікації із замовником; готовність до змін, підкреслює, що команда може бути гнучкою та швидко реагувати на зміни під час створення проекту.

Судячи із того, що принципи Agile, пішли далеко за сферу розробки, можна зробити висновок, що творцям вдалося створити працюючу ідеологію по створенню проекту.